

愛されて19年！食物繊維が手軽にとれる寒天ゼリー飲料
ためして寒天 リニューアル



アシード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：日野嘉彦）は、寒天ゼリー飲料「ためして寒天」のレモン味、ぶどう味、甘さひかえめコーヒー味を2024年5月より順次リニューアルします。

■ためして寒天とは

今年で発売19年目を迎える「ためして寒天」は、900mlの大容量サイズの寒天を使用したゼリー飲料では、売上数量 No.1 の商品です（当社調べ）。とろがるっとした食感と満足感ある美味しさが特徴で、特に食物繊維を取りたい方やスッキリしたい方を中心に長年ご愛顧いただいております。

■商品特徴

冷蔵庫でしっかり冷やすだけで、とろがるっとした食感をお楽しみいただける寒天ゼリー飲料です。低カロリーながら、レタス2個分に相当する食物繊維を含んでおり、健康的な間食として最適です。また、お食事前に一杯お飲みいただくことで、食べ過ぎを抑えたり、毎朝のスッキリをサポートします。

そのまま飲むのはもちろん、ヨーグルトやフルーツと混ぜ合わせることで、素敵なデザートに手軽にアレンジすることもできます。大容量の900mlサイズで、1日に300mlを目安にお飲みいただくと、1本で3日間楽しむことができる続けやすい商品です。

■リニューアルのポイント

レモン味とぶどう味は、果汁を加えてさらに美味しくなりました。新しいパッケージデザインでは、果実やコーヒーカップの写真とともに、ゼリーの入ったグラスを大きく配置して、中身がゼリー飲料であることが一目で分かるようにしました。また、「毎日のとろがる習慣」というフレーズを掲載し、継続しやすい健康習慣づくりに役立つ商品というメッセージを表現しました。身近な食材を合わせてつくるアレンジレシピとQRコードも裏面に掲載しています。

■寒天について

海藻が原料の寒天は、和菓子や、暑い時期の料理など、古くから日本の食文化として親しまれてきました。寒天の特徴として食物繊維の豊富さが挙げられます。食物繊維は「第6の栄養素」として健康に欠かせないものであり、積極的に摂取することが推奨されています。

■こんな方に

忙しい現代社会で手軽に水分・食物繊維摂取ができ、満腹感も得られる本商品は、多彩な美味しさでご家族でも楽しめるだけにとどまらず、野菜が不足しがちな一人暮らしの方、野菜嫌いなお子様、水分・食物繊維が不足しがちな高齢の方など、多様な方々の健康をサポートできる商品と考えております。

【レモン味】

瀬戸内レモンエキスに果汁を加えたジューシーな味わいです。甘みと酸味のバランスが良く、食前食後にも飲みやすい爽やかな味わいです。

【ぶどう味】

ゼリーの食感とマッチした優しい甘さが人気の味わいです。小腹が空いた時の間食やヨーグルトとの組み合わせにもピッタリです。

【甘さ控えめコーヒー味】

コクと香りの豊かなコーヒーにほのかな甘さを加えており、そのままでしっかりと飲みごたえがあります。牛乳と合わせると美味しいカフェオレゼリーになります。



■商品概要

内容量	:900ml	販売チャネル:小売店、EC サイト
希望小売価格	:350 円(税別)	販売エリア:全国

【公式 SNS】

<https://twitter.com/ASEEDofficial>

https://www.instagram.com/aseed_jp/

【楽天ページ】

<https://item.rakuten.co.jp/aseed/4813/>

【商品紹介ページ】

<https://www.aseed-net.co.jp/lp/kanten/>

【本件に関するお問い合わせ先】

アシードホールディングス株式会社 (担当: 田中)

広島県福山市船町 7-23 TEL (084)923-5552

メール: kikaku@aseed-hd.co.jp

※本商品の提供、取材などお気軽にお問い合わせください。